

DESIGN

COTTAGE FEELING

I cinquant'anni di Marchi Cucine diventano l'occasione per leggere una nuova idea di abitare domestico. Caldo, cozy e molto elegante

DI REDAZIONE DIGITAL



Nel 2026 Marchi Cucine raggiunge il traguardo dei cinquant'anni. Un passaggio che offre l'occasione per osservare con maggiore chiarezza l'evoluzione del linguaggio domestico, in particolare nello spazio cucina, dove si concentrano molte delle trasformazioni più evidenti.

Il cosiddetto "cottage feeling" si inserisce in questo quadro come una tendenza concreta, che riguarda prima di tutto materiali, proporzioni e organizzazione dello spazio. Il riferimento alla casa di campagna si traduce in scelte precise: uso esteso del legno, superfici opache, palette cromatiche desaturate, elementi a vista e una progettazione che privilegia la leggibilità degli arredi. La cucina è vista anzitutto come uno spazio operativo progettato per l'uso quotidiano, con una forte attenzione all'atmosfera, ma anche alla disposizione concreta degli elementi.

Si tratta di un'evoluzione che si collega a una storia più ampia. Fin dagli Anni 80, con le prime collezioni ispirate al mondo country, Marchi Cucine ha costruito un'identità legata alla dimensione domestica e alla centralità della cucina. Un percorso che ha attraversato diverse fasi – dalle interpretazioni più decorative fino alle riletture più essenziali – mantenendo costante l'attenzione per la qualità artigianale e per la durata dei prodotti .

Il “cottage feeling” di Marchi Cucine rappresenta oggi una declinazione aggiornata di questo approccio. Non introduce elementi scenografici, ma lavora piuttosto sulla chiarezza progettuale e sulla consistenza degli elementi (tra profili di diverso spessore, maniglie differenti per forma e finitura, accessori), rispondendo a una domanda crescente di ambienti domestici più caldi, accoglienti e soprattutto orientati all'uso – reale – quotidiano.







TI POTREBBE INTERESSARE



SECOND LIFE. FIRST NATURE

Slide elimina la plastica vergine e converte l'intero catalogo al riciclo sistematico, senza...

DESIGN



IL GIOCO È UNA COSA SERIA

Il gioco possiede una natura adulta: è un metodo di progetto, una postura mentale e un esercizio di...

EVENTI



HEIMTEXTIL 2026

Dal 13 al 16 gennaio, Heimtextil esplora il dialogo tra artigianato e intelligenza artificiale. I...

FIERE



COLLINA LUXURY RELAIS

A Clusone, Bergamo, il Collina Luxury Relais lavora su volumi compatti e materiali naturali, per...

RELAIS

**CHI SIAMO
CONTATTI E MEDIAKIT
NEWSLETTER**



CREATO DA MAKEB.IT