



GLOBE STYLES
Your style meet your real life



DESIGN

Marchi Cucine celebra 50 anni tra artigian alità, collezio ni iconiche e nuove cucine



Matilda Brera 3 Aprile 2026



SHARE





GLOBE STYLES
Your style meet your real life

Nel 2026 Marchi Cucine festeggia 50 anni di attività, ripercorrendo un percorso iniziato nel 1976 a Vescovato, in provincia di Cremona. Dalla visione originaria di Gianluigi Marchi fino all'attuale guida di Flora Marchi, l'azienda ha costruito un'identità riconoscibile nel mondo dell'arredo cucina, fondata su artigianalità, materiali autentici e una precisa idea di casa. Un percorso che oggi trova continuità nelle collezioni Cottage e Philosophy e nella nuova proposta Adalise.

Nel 2026 [Marchi Cucine](#) raggiunge il traguardo dei cinquant'anni di attività. L'azienda nasce nel 1976 a Vescovato, nel Cremonese. Fin dall'inizio, la [cucina](#) viene letta non solo come spazio funzionale, ma come centro simbolico della casa. Un luogo in cui convivono quotidianità, memoria, relazioni e gesti ripetuti nel tempo. È su questa idea che Marchi Cucine ha costruito il proprio linguaggio, fatto di qualità artigianale, attenzione alla materia e modelli pensati per durare oltre le tendenze.

**Dalle radici country
alle collezioni che
hanno definito il
marchio**





photo by Marchi Cucine

Uno dei passaggi chiave nella storia dell'azienda arriva nella seconda metà degli anni Ottanta con la nascita della **collezione Country Chic e del modello Doralice**. È il momento in cui materiali come legno, pietra e cotto tornano al centro del progetto, dando forma a cucine ispirate alla vita di campagna e a un'idea di casa calda, rilassata e accogliente.

Da questa impostazione derivano poi diverse interpretazioni del linguaggio country, tra richiami inglesi, provenzali e americani, che prendono forma nei **modelli Old England, Granduca e Incontrada**. In tutti emerge la volontà di riportare all'interno dello spazio domestico il legame con la tradizione e con una dimensione più naturale dell'abitare.

L'evoluzione verso un gusto più sofisticato e internazionale



Nel 2006 il **modello Dhialma** segna una fase di transizione importante. La cucina si fa più luminosa, raffinata, elegante, con laccature chiare e l'introduzione di materiali come il peltro. È un momento che accompagna Marchi Cucine verso un linguaggio più internazionale e ricercato.

Due anni dopo, nel 2008, arriva la **collezione New Classic**, che rilegge il lessico classico in chiave contemporanea. In questo contesto nasce **Operà**, tra i modelli più rappresentativi dell'azienda, definito da una forte impostazione architettonica, da una grande isola centrale e da dettagli decorativi che richiamano il repertorio Chippendale, gotico e rococò.

Vintage Style, Gusto Italiano e la nuova contemporaneità di Marchi Cucine

Nel 2012 Marchi Cucine intercetta il cambiamento nel modo di vivere la casa con la **collezione Vintage Style**, che propone un'estetica più urbana e materica. I modelli **1956**, **Nolita**, **Loft**, **Panamera** e **Kreola** introducono atmosfere ispirate ai loft newyorkesi e a un immaginario industriale fatto di metallo, rivetti, legni vissuti e superfici dal forte carattere tattile.



Nel 2016, in occasione dei quarant'anni, l'azienda presenta **Gusto Italiano**, una collezione che riafferma il legame con il made in Italy attraverso i **modelli Lab 40, Brera 76, Artis e Bellagio**. Il percorso prosegue nel 2020 con **Philosophy**, proposta poi l'anno successivo, che introduce una grammatica più essenziale e attuale attraverso i modelli **Convivium, Icon ed Essenza**, segnando anche il ritorno del colore come elemento espressivo nello spazio cucina.

Il passaggio generazionale e la visione di Flora Marchi

Sempre nel 2020 si compie un momento centrale nella storia aziendale: il passaggio generazionale che porta Flora Marchi alla guida dell'azienda come Amministratore Delegato. Una continuità familiare che si traduce anche in una nuova lettura del prodotto e del progetto domestico.

Questa fase trova una delle sue espressioni più compiute nel 2024 con la **nascita della collezione Cottage**, pensata da Flora Marchi. Qui la cucina viene interpretata come luogo autentico, misurato, accogliente, costruito attraverso materiali naturali, proporzioni



calibrate e dettagli capaci di evocare una casa vissuta con spontaneità.

Collezione Cottage: Adalise, Alma Rose e Agatha



photo by Marchi Cucine

All'interno della collezione Cottage prendono forma i modelli **Alma Rose e Agatha**, a cui oggi si aggiunge **Adalise**, proposta che amplia ulteriormente il linguaggio della linea mantenendone intatta l'identità.

Adalise: la nuova cucina Marchi Cucine per i 50 anni

Presentata in occasione del cinquantesimo anniversario, Adalise interpreta il carattere della collezione Cottage con un equilibrio tra tradizione e raffinatezza. Il modello viene proposto nella **tonalità spicy red**,





GLOBE STYLES
Your style meet your real life

una sfumatura intensa ma misurata, pensata per dare profondità e calore all'ambiente.

Le ante a telaio, le vetrine superiori e i dettagli classici richiamano il **fascino delle cucine di campagna d'ispirazione inglese**, mentre il piano in pietra e gli elementi in legno rafforzano la dimensione materica del progetto. La composizione ruota attorno a un **blocco cottura** concepito come centro operativo e visivo della cucina, valorizzato da una cappa integrata che ne sottolinea la centralità.

L'**isola centrale**, organizzata come zona pranzo e coffee area, introduce invece una funzione conviviale, più aperta alla quotidianità. A completare il progetto c'è il **pantry coordinato**, studiato come estensione naturale della cucina e pensato per contenere elettrodomestici, utensili e volumi tecnici, preservando ordine e continuità estetica.

Alma Rose: eleganza domestica e memoria della cucina tradizionale

Alma Rose costruisce un'atmosfera accogliente e familiare, legata a una dimensione domestica in cui il tempo sembra rallentare. È un modello che mette in dialogo tradizione e raffinatezza attraverso



GLOBE STYLES
Your style meet your real life

una forte identità visiva e una progettazione flessibile.

La laccatura della struttura, unita alle maniglie in ottone brunito, definisce un linguaggio sofisticato e coerente. La cappa con finiture in ottone richiama il repertorio delle cucine di un tempo, mentre il banco di lavoro centrale, laccato con piano in legno, diventa il fulcro della vita quotidiana. Tra gli elementi più riconoscibili c'è la **grande dispensa integrata**, progettata per nascondere la parte più funzionale e contenitiva senza compromettere l'armonia d'insieme.

Agatha: una cucina pensata come spazio di relazione

Con Agatha, Marchi Cucine mette al centro la dimensione conviviale della cucina. Il modello si ispira alla **tradizione inglese** e costruisce un ambiente accogliente attraverso tonalità naturali, volumi equilibrati e dettagli misurati.

Il grande tavolo in rovere e la panca definiscono una scena domestica orientata alla condivisione, mentre la credenza laccata con ripiani regolabili e cremagliere a vista organizza lo spazio con rigore. La **dispensa Mudroom**, dotata di ampi volumi contenitivi e area appendiabiti, traduce con naturalezza le





esigenze della vita di tutti i giorni. Il risultato è una cucina dal tono caldo e familiare, pensata per chi vive questo ambiente come centro reale della casa.

Collezione Philosophy: Convivium, Icon ed Essenza



photo by Marchi Cucine

Accanto al linguaggio più evocativo della linea Cottage, Marchi Cucine porta avanti con **Philosophy** una ricerca più essenziale e contemporanea, senza rinunciare alla ricchezza materica che da sempre caratterizza il brand.

Convivium: dialogo tra classico e contemporaneo

Convivium mette in relazione materiali diversi come acciaio, vetro, marmo Bianco di Carrara, legno e pietra Nero Marquinia. La



GLOBE STYLES
Your style meet your real life

composizione nasce da un equilibrio calibrato tra codici classici e contemporanei, con un'estetica che punta a restare attuale nel tempo.

Lavorazioni come martellinature, superfici spatolate e finiture in ottone antico danno spessore al progetto, mentre il blu Avio diventa il colore distintivo del modello. Al centro, una grande isola combina legno color miele, marmo e pietra, accentuando il contrasto materico e il peso architettonico della cucina.

Icon: volumi definiti e organizzazione efficiente dello spazio

Con Icon, la cucina contemporanea viene interpretata attraverso volumi netti, superfici continue e una progettazione attenta all'efficienza. La composizione integra cesti estraibili, ante rientranti e vani tecnici in un linguaggio visivo ordinato e pulito.

Il **colore Blu Sky** caratterizza il modello e dialoga con il verde giada del blocco cottura e delle superfici ceramiche. Le **varianti Bianco Gesso, Grigio Perla e Polvere** ampliano ulteriormente le possibilità compositive. Elemento focale è la cappa contenitiva centrale, segnata da un pattern geometrico che ne rafforza la



GLOBE STYLES
Your style meet your real life

presenza decorativa oltre a quella funzionale.

Essenza: gusto country con sensibilità attuale

Essenza rilegge il gusto country con una sensibilità più contemporanea, costruendo una sintesi naturale tra memoria e attualità. La zona cottura è incorniciata da grandi dispense con bugna centrale, mentre l'isola in legno color miele richiama i banchi da lavoro tradizionali.

Il top in ceramica con profilo in acciaio laminato a caldo e il lavello in finitura ottone antico introducono un segno materico deciso, mentre l'alternanza tra superfici lucide, laccature delicate e legno naturale definisce un ritmo visivo misurato. È una cucina pensata per chi cerca calore domestico e rigore progettuale nello stesso ambiente.

Marchi Cucine e l'interior design

Le cucine Marchi Cucine si inseriscono con naturalezza in diversi linguaggi dell'interior design, soprattutto quando il progetto ricerca equilibrio tra calore materico, eleganza e durata visiva.



I modelli della collezione **Cottage**, come **Adalise**, **Alma Rose** e **Agatha**, dialogano bene con interni country chic, English cottage, farmhouse elegante e classic romantic, grazie all'uso di legno, pietra, ottone e colori avvolgenti. In case dal gusto più raffinato ma non rigido, possono funzionare anche in contesti new traditional o quiet luxury, dove il pregio si esprime attraverso dettagli misurati e materiali autentici.

La **collezione Philosophy**, invece, si adatta con maggiore facilità a interni transitional, classic contemporary e modern country, perché unisce volumi più essenziali a un impianto ancora ricco di materia. Modelli come **Icon** possono inserirsi anche in spazi dal taglio contemporary soft o industrial misurato, mentre **Convivium** ed **Essenza** sono particolarmente adatti a progetti in cui classico e contemporaneo convivono senza fratture.



« < 1 di 62 > »

credit image by Press Office –
photo by Marchi Cucine

CUCINA

INTERIOR DESIGN



About Author /

Matilda Brera

Matilda Brera è specializzata nel settore del design e del lifestyle, con una passione innata per l'arte e l'innovazione. Fin da giovane ha dimostrato un interesse vivido per l'estetica e la creatività, che ha coltivato attraverso gli studi e



GLOBE STYLES
Your style meet your real life

*l'esperienza pratica.
Matilda è anche
un'appassionata
sostenitrice
dell'ecosostenibilità nel
design, promuovendo
progetti e idee che
integrano l'estetica con
la responsabilità
ambientale.*



Previous post

**Gianfranco Ferré Home
Cult Classics: eleganza
essenziale, identità
sartoriale**

YOU MIGHT ALSO LIKE



**Come
decorare
la tavola
di Pasqua
2025:**



**Alcantara
Interior
Initial
Andrea
Incontri:**



**Fuorisalo
ne Milano
2019
Baccarat
:**





SHARE



idee per la nuova l'esclusiv
una mic cenale luxury



1st time Shop: Ge
Beija Flor



GLOBE STYLES
Your style meet your real life

[Chi Siamo](#) [La Redazione](#)

[Contatti](#) [Privacy Policy](#)

[Cookies Policy](#)

[Condizioni di utilizzo del sito e
copyright](#)

[Comment Policy](#)



1st time Shop: Ge
Beija Flor



GLOBE STYLES
Your style meet your real life



Globe Styles è il magazine che racconta le passioni, spaziando dall'intrattenimento all'universo femminile, tecnologia, food, design e ancora lusso, beauty, cinema, musica e serie tv. Globe Styles è tutto questo e molto di più. Per scoprirlo, non vi resta che navigare. Tutte le immagini e i video presenti su GlobeStyles Magazine sono concesse in licenza a Sinergon Ltd. © 2026 Globestyles - All Rights Reserved. Sinergon LTD 5th Floor 22 Eastcheap EC3M 1EU, London (UK) IVA N. GB 371164803

SHARE

