



Marchi Cucine, 50 anni di artigianalità

Giampiero Castellotti 03/04/2026 Tempo di lettura: 5 minuti



Nel
2026
Marchi
Cucine
celebra

cinquant'anni di attività. Un percorso iniziato nel 1976 a Vescovato, in provincia di Cremona, dall'intuizione di **Gianluigi Marchi** e oggi guidato dalla visione di **Flora Marchi**.

Fin dalle origini l'azienda interpreta la cucina come il cuore della casa: uno spazio in cui si intrecciano gesti quotidiani, relazioni e ricordi. Ambienti pensati per durare nel tempo, capaci di unire ricerca estetica, qualità artigianale e autenticità. Un approccio che ha dato forma a quello che oggi rappresenta il segno distintivo dell'azienda: **cucine senza tempo**.

Le origini e l'evoluzione dello stile

Un passaggio fondamentale arriva a metà degli anni '80 con la nascita della collezione **Country Chic** e del modello **Doralice**. Un progetto che riporta al centro la materia — legno, pietra, cotto — ispirandosi alla vita di campagna e alle sue atmosfere accoglienti. Da questa matrice nascono diverse interpretazioni dello stile country (inglese, provenzale, americano) che danno vita alle cucine **Old England**, **Granduca** e **Incontrada**, accomunate dal desiderio di portare negli ambienti domestici il calore della tradizione e il legame con la natura.

Nel 2006 il modello **Dhialma** segna un'evoluzione importante: una rilettura più raffinata ed elegante, caratterizzata da ambienti luminosi, laccature chiare e materiali pregiati come il peltro. Una fase di transizione che apre la strada a proposte sempre più internazionali e sofisticate.

La crescita dell'azienda porta nel 2008 alla nascita della collezione **New Classic**, che reinterpreta il linguaggio classico in chiave contemporanea. In questo contesto nasce **Operà**, una cucina capolavoro con grande isola (Dechora) e dettagli decorativi di matrice Chippendale.

Le nuove collezioni del nuovo millennio

Nel 2012 Marchi Cucine intercetta un cambiamento nel modo di abitare e introduce **Vintage Style**, una collezione dallo stile deciso e riconoscibile, composta dai modelli **1956**, **Nolita**, **Loft**, **Panamera** e **Kreola**, ispirati ai loft newyorkesi e alle atmosfere industriali.

Nel 2016, per i 40 anni dell'azienda, nasce la collezione **Gusto Italiano**: un ritorno consapevole alle radici del made in Italy con i modelli **Lab 40**, **Brera 76**,



Artis e Bellagio.

Il percorso evolutivo prosegue nel 2020 con la collezione **Philosophy**, presentata poi nel 2021, che introduce un linguaggio essenziale e contemporaneo con i modelli **Convivium**, **Icon ed Essenza**, interpretando il ritorno del colore come elemento espressivo.

Sempre nel 2020 avviene il passaggio generazionale: **Flora Marchi** diventa Amministratore Delegato, inaugurando una nuova era caratterizzata da un importante cambio di stile.

La nuova era: la collezione Cottage

Il nuovo corso trova la sua massima espressione nel 2024 con la collezione **Cottage**, progettata da Flora Marchi. Le cucine nascono da un'idea precisa di casa: **bellezza e semplicità**, ambienti autentici e naturali, carichi di emozioni, dove materiali e proporzioni costruiscono un'atmosfera accogliente.

Da questo racconto nascono i modelli **Alma Rose** e **Agatha**, a cui si affianca oggi la nuova proposta **Adalise**, ampliando ulteriormente la collezione.

Celebrare i cinquant'anni significa guardare al passato con gratitudine e al futuro con curiosità, continuando a progettare **cucine senza tempo**.

Collezione Cottage

Adalise | Alma Rose | Agatha

ADALISE

In occasione del cinquantésimo anniversario, Marchi Cucine presenta **Adalise**, che interpreta con eleganza il carattere della collezione Cottage, fondendo tradizione e raffinatezza.

Proposta in una sofisticata tonalità **spicy red**, restituisce calore e profondità all'ambiente. Le **ante a telaio**, le **vetrine superiori** e i **dettagli** 

classici evocano il fascino delle cucine di campagna inglesi, mentre materiali naturali e finiture ricercate creano un'atmosfera autentica.

La composizione ruota attorno a un **blocco cottura** con cappa integrata, fulcro operativo e scenografico. L'**isola centrale** diventa zona pranzo e coffee area, spazio dedicato alla convivialità. Elemento distintivo è il **pantry coordinato**, una dispensa organizzata che mantiene ordine e armonia estetica.

Con Adalise, Marchi Cucine apre un nuovo capitolo della sua storia.

ALMA ROSE

Alma Rose ricrea atmosfere accoglienti e familiari, evocando luoghi in cui il tempo rallenta. Tradizione e raffinatezza dialogano attraverso linee equilibrate, colori e materiali selezionati.

La struttura laccata con **maniglie in ottone brunito** definisce un linguaggio sofisticato. La **cappa con finiture in ottone** richiama il fascino delle cucine di un tempo. Il **banco di lavoro centrale**, laccato con piano in legno, diventa fulcro della vita quotidiana.

Elemento distintivo è la **grande dispensa integrata**, elegante e funzionale, con ampi spazi contenitivi e dettagli in ottone.

AGATHA

Agatha interpreta la cucina come spazio di relazione, dove il gesto quotidiano si intreccia con il piacere dello stare insieme. Ispirata alla tradizione inglese, è definita da tonalità naturali e dettagli misurati.

Il **grande tavolo in rovere** e la **panca** introducono una dimensione conviviale. La **credenza laccata** con cremagliere a vista organizza lo spazio con precisione. La **dispensa Mudroom** integra volumi contenitivi e area appendiabiti.

Agatha unisce charme tradizionale e funzionalità moderna, creando un ambiente caldo e familiare.



Collezione Philosophy

Convivium | Icon | Essenza

CONVIVIUM

Convivium interpreta il dialogo tra linguaggi diversi attraverso un equilibrio sofisticato di materiali: acciaio, vetro, marmo Bianco di Carrara, legno e pietra Nero Marquinia.

Il colore distintivo è il **blu Avio**, valorizzato da ante in luce con telaio e cornice interna. La grande **isola centrale** diventa elemento architettonico, con contrasti materici tra legno miele, pietra e marmo.

ICON

Icon interpreta la cucina contemporanea con volumi definiti e progettazione orientata all'efficienza. Soluzioni contenitive evolute — cesti estraibili, ante rientranti, vani tecnici — si integrano in un linguaggio pulito.

Il colore **Blu Sky** dialoga con il **verde giada** del blocco cottura e delle superfici ceramiche. Varianti: **Bianco Gesso, Grigio Perla, Polvere.**

Elemento focale è la **cappa contenitiva** con pattern geometrico. L'isola integra area operativa in acciaio e zona pranzo in legno.

ESSENZA

Essenza interpreta il gusto country con sensibilità contemporanea. La zona cottura è incorniciata da grandi dispense con bugna centrale. L'isola in legno miele richiama i banchi da lavoro tradizionali.

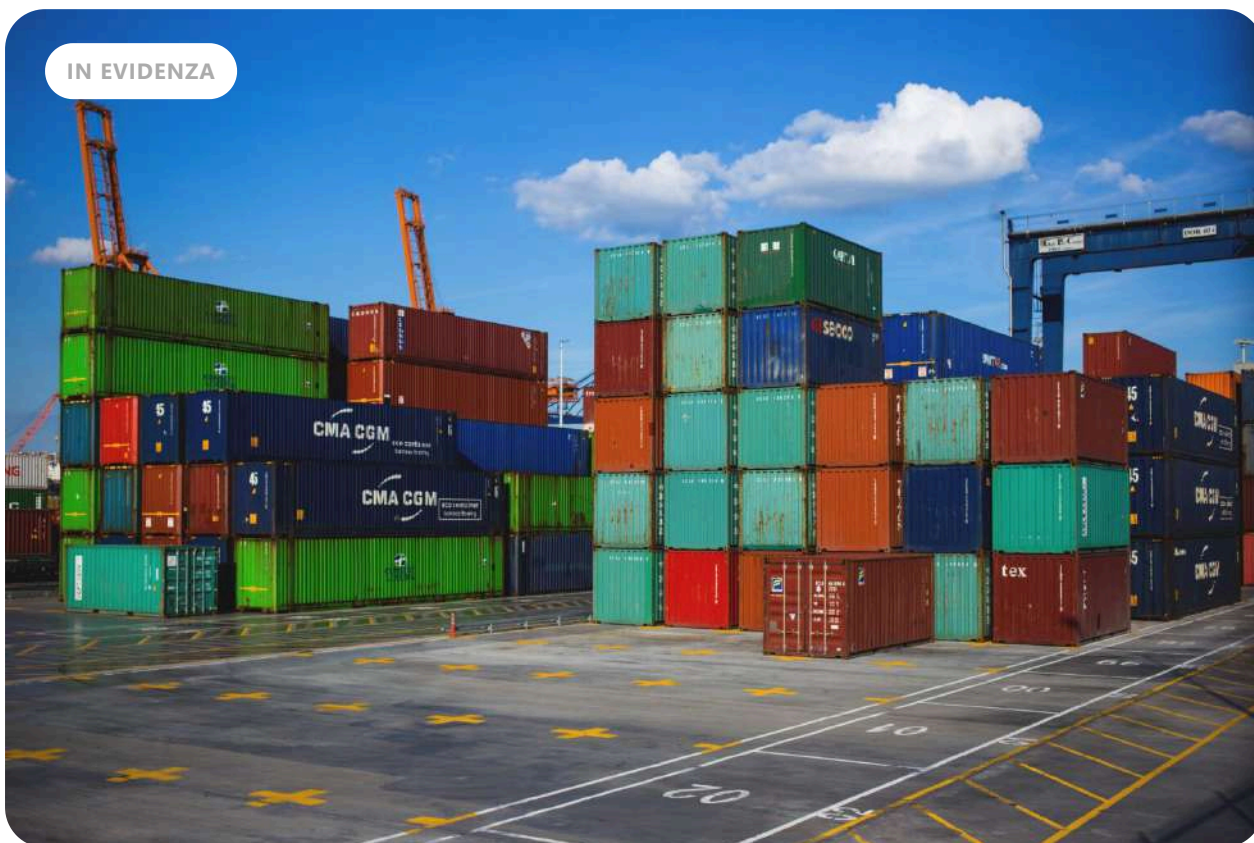
Il top in ceramica con profilo in acciaio laminato a caldo e il lavello in ottone antico introducono un segno materico deciso. L'alternanza tra superfici lucide e materiche costruisce un ritmo visivo calibrato.



Essenza è pensata per chi cerca equilibrio tra calore domestico e rigore progettuale, in una cucina capace di evolvere senza perdere identità



Giampiero Castellotti



Banca d'Italia: Pil più basso (0,5%) ed inflazione in crescita



Giampiero Castellotti | 03/04/2026

ADNKRONOS



**Ambasciata della R I dell'Iran-Roma** @iraninitaly · [Follow](#)

Prima di parlare della riapertura dello stretto di Hormuz l'Italia deve opporsi con fermezza alla palese violazione del Diritto Internazionale da parte degli aggressori americano-sionisti!

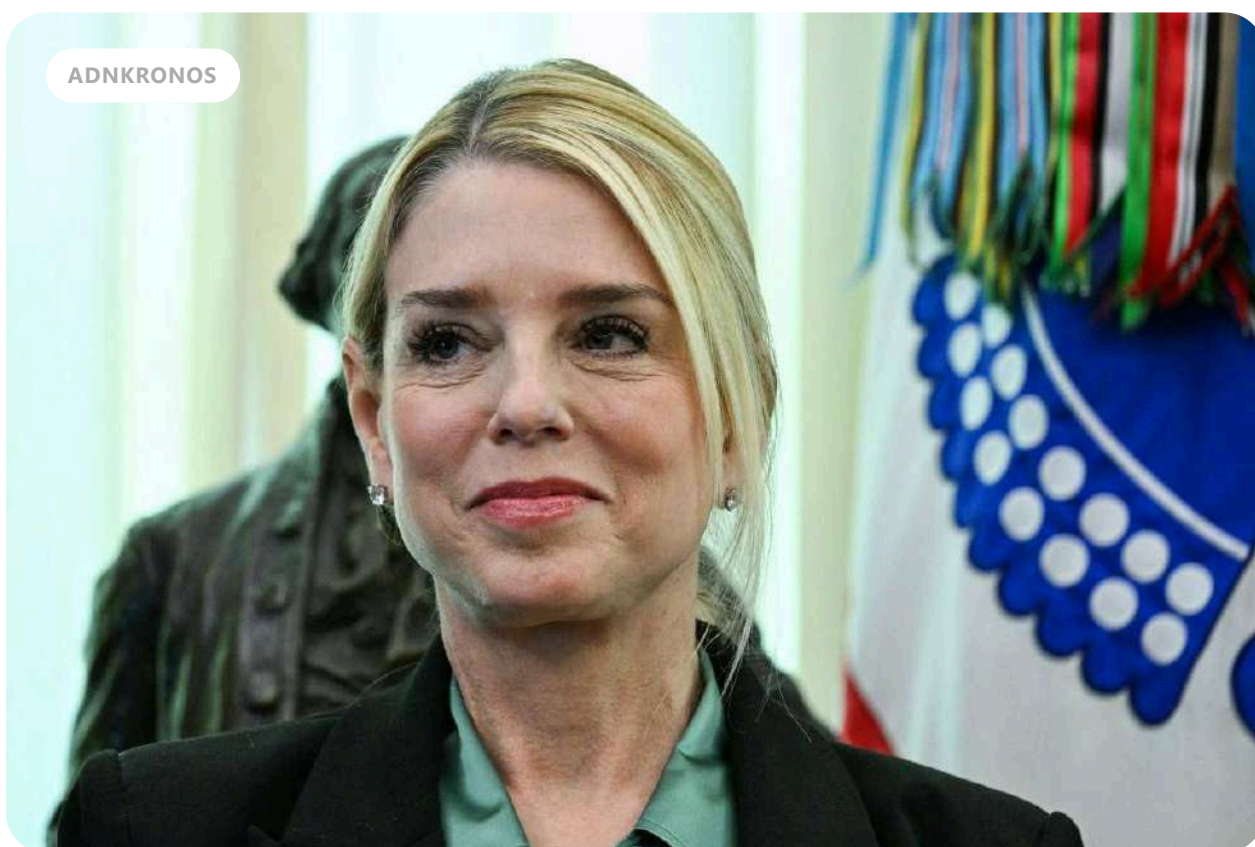
L'insicurezza nello stretto di Hormuz è il risultato diretto dell'aggressione degli Stati [Show more](#)

 Last edited 3:12 PM · Apr 3, 2026

Iran, Teheran: "Riapertura Hormuz? Italia chieda stop aggressione Usa-Israele"



Agenzia Adnkronos | 03/04/2026



Pam Bondi licenziata da Trump, ma rischia di dover deporre al Congresso sul caso Epstein



InfoImpresa

InfoImpresa è la rivista cartacea mensile dell'Unsic (Unione nazionale sindacale imprenditori e coltivatori), organizzazione datoriale attiva dal 1996, parte del Cnel e ramificata in oltre tremila uffici in tutta Italia, tra Caf, Patronati, Caa, ecc.

La rivista, oltre a raggiungere gli uffici Unsic a livello nazionale, viene inviata per abbonamento postale ad opinion leader, aziende e redazioni giornalistiche. Inoltre il pdf del giornale è scaricabile da numerosi siti.

La rivista cartacea ha anche un sito internet, aggiornato quotidianamente.

Menu

[CHI SIAMO](#)

[LA REDAZIONE](#)

[IL PRESIDENTE](#)

[I GIORNALI](#)

[CSR](#)

[CONTATTI](#)



This website is

hosted Green - checked

by

thegreenwebfoundation

Contatti

Sede nazionale:

Via Angelo Bargonì, 78 – 00153

Roma

(Trastevere).

Tel. 06-58333803

Fax. 06-5817414.

Mail:

ufficiocomunicazione@unsic.it

Ufficio di corrispondenza:

Milano

Note legali

InfoImpresa – Registrazione al Tribunale di Roma n. 76 del 5 marzo 2003.

Direttore responsabile: Giampiero Castellotti.

Redazione: Via Angelo Bargonì 78 – 00153 Roma (6° piano). Tel. 06.58.333.803

I contenuti del presente sito sono protetti ai sensi della normativa sul diritto d'autore.

L'Unsic non assume responsabilità per eventuali problemi generati da link indicati negli articoli, forniti come servizio.

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

